

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2023 - Февраль 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	4 678.7	100%	100
Пол			
женщины	3 013.2	64%	118
мужчины	1 665.6	36%	79
Возраст			
16-24	201.2	4%	40
25-34	639.7	14%	81
35-44	900.0	19%	97
45-54	929.3	20%	123
55-64	947.5	20%	122
65+	1 061.2	23%	115
Пол / возраст			
жен/16-24	125.1	3%	51
жен/25-34	333.3	7%	86
жен/35-44	560.5	12%	119
жен/45-54	621.9	13%	156
жен/55-64	623.2	13%	142
жен/65+	749.2	16%	122
муж/16-24	76.1	2%	30
муж/25-34	306.4	7%	76
муж/35-44	339.5	7%	74
муж/45-54	307.3	7%	86
муж/55+	636.3	14%	98
Занятость			
не работают	1 961.7	42%	98
работают	2 717.1	58%	101
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 587.0	34%	107
не хватает денег на еду	70.6	2%	57
полный достаток, не ограничены в средствах	261.9	6%	87
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	2 285.3	49%	102
хватает на еду, но не на одежду	445.5	10%	99
Образование			
высшее	1 094.4	23%	80
н. среднее	132.6	3%	51
среднее	3 451.7	74%	113
Семейное положение			
женат / замужем	2 966.0	63%	107
холост / не замужем	1 704.1	36%	90
Социальный статус			
безработные	72.8	2%	40
домохозяйки, молодые мамы	477.2	10%	136
пенсионеры	1 336.3	29%	110
рабочие	1 033.4	22%	123
руководители	385.0	8%	79
служащие	352.1	8%	94
специалисты	640.6	14%	102
студенты, учащиеся	71.8	2%	33
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	307.7	7%	119
ПРИВОЛЖСКИЙ	1 026.4	22%	108
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	437.5	9%	102
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	243.5	5%	79
СИБИРСКИЙ	519.4	11%	95
УРАЛЬСКИЙ	344.7	7%	87
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	1 215.2	26%	92
ЮЖНЫЙ	584.5	13%	126

